

MAGISTERSKI EGZAMIN DYPLOMOWY

Kierunek: e-biznes

1. Etapy procesu zarządzania strategicznego i ich główne wyzwania.
2. Interesariusze przedsiębiorstwa – charakterystyka, znaczenie i metody kontroli.
3. Istota analizy strategicznej przedsiębiorstwa. Proszę omówić wybrane metody badające makrootoczenie przedsiębiorstwa.
4. Istota analizy strategicznej przedsiębiorstwa. Proszę omówić wybrane metody badające otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa.
5. Istota analizy strategicznej przedsiębiorstwa. Proszę omówić wybrane metody oceny potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.
6. Strategia dywersyfikacji – charakterystyka, rodzaje, wady i zalety.
7. Strategia internacjonalizacji – charakterystyka, rodzaje, wady i zalety.
8. Strategia integracji pionowej – charakterystyka, rodzaje, wady i zalety.
9. Mechanizm tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.
10. Logiki budowania związków kooperacyjnych (transakcyjna i konkurencyjna).
11. Fuzje i przejęcia – cele, charakterystyka, rodzaje, wady i zalety.
12. Outsourcing i offshoring – cele, charakterystyka, wady i zalety.
13. Kontrola strategiczna. Narzędzia kontroli strategii.
14. Wyzwania wdrażania strategii.
15. Jakie wyzwania dla zarządzania strategicznego niesie VUCA?
16. Pojęcie i właściwości e-biznesu.
17. Cykl życia rewolucji technologicznych.
18. Firmy jako systemy.
19. Funkcjonowanie organizacji jako efekt działania sprzężeń zwrotnych.
20. Porównaj pojęcia modelu biznesu i strategii.
21. Modele przychodów firm internetowych.
22. Scharakteryzuj model biznesu sprzedawcy internetowego.
23. Scharakteryzuj model biznesu dostawcy e-usługi.
24. Scharakteryzuj model biznesu dostawcy treści.
25. Scharakteryzuj model biznesu platformy wielostronnej.
26. Scharakteryzuj model biznesu animatora społeczności.
27. Scharakteryzuj podejścia *Business Model Canvas* i *Lean Canvas*.
28. Opisz kreację wartości w e-biznesie w modelu Amita i Zotta.
29. Opisz konkurowanie firm w modelu delta Haxa i Wilde'a.
30. Transformacja cyfrowa jako restrukturyzacja przedsiębiorstwa.
31. Trendy w zachowaniach konsumentów w kontekście rozwoju nowych technologii.
32. Pojęcie wartości dla klienta.
33. Pomiar wartości życiowej klienta.
34. Cykl życia klienta.
35. Koszty transakcyjne klienta w Internecie.
36. Koszty zmiany dostawcy.
37. Segmentacja portfela klientów.
38. Ryzyka klientów i sposoby budowy ich zaufania w Internecie.
39. Budowa satysfakcji klientów w modelu Kano.
40. Strategie cen w internecie.
41. Strategie oferowania kompozycji wartości dla klienta w internecie.

42. Wirtualizacja produktu w Internecie i charakterystyka produktów cyfrowych.
43. Efekt sieciowy – istota, rodzaje, konsekwencje.
44. Masowa kastomizacja w Internecie i współtworzenie wartości ukierunkowane na innych użytkowników.
45. Wszechkanałowość (*omnichanneling*) i konflikt międzykanałowy.
46. Uwarunkowania targetowania przekazu reklamowego w Internecie.
47. Działania promocyjne *pull* i *push* w Internecie.
48. Wykorzystanie wyszukiwarek internetowych w marketingu.
49. Modyfikacja łańcucha wartości na rynku.
50. Tworzenie i kształtowanie rynków a podejście służebne.
51. Charakterystyka instrumentów promocji typu *paid*, *owned* i *earned*.
52. Rodzaje i zastosowanie technologii immersyjnych (rzeczywistość wirtualna, rozszerzona, mieszana).
53. Blockchain – właściwości i zastosowanie.
54. Uczenie maszynowe – rodzaje i zastosowanie.
55. Istota sieci społecznych i ich zastosowanie w biznesie.
56. Otoczenie prawne e-biznesu.
57. Jaką formę działalności gospodarczej wybrać dla prowadzenia e-biznesu?
58. Usługi zaufania (e-podpisy, e-pieczęcie, e-znaczniki czasu) oraz e-dokumenty – istota i zastosowanie w e-biznesie.
59. Prawa konsumenta i obowiązki przedsiębiorcy w umowach zawieranych na odległość.
60. Zasady przetwarzania danych osobowych w e-biznesie.
61. Proszę podać warunek (warunki) maksymalizacji zysku i omówić decyzje produkcyjne przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie.
62. Co to jest elastyczność cenowa i dochodowa popytu? Proszę pokazać wykorzystanie elastyczności popytu do podejmowania decyzji przez przedsiębiorstwo.
63. Wykorzystując izokwanty i linie jednakowego kosztu proszę omówić wybór techniki produkcji przez przedsiębiorstwo.
64. Proszę scharakteryzować oraz narysować na rysunku równowagę przedsiębiorstwa w konkurencji doskonałej w krótkim i długim okresie.
65. Proszę scharakteryzować oraz narysować na rysunku równowagę przedsiębiorstwa w konkurencji monopolistycznej w krótkim i długim okresie.
66. Proszę scharakteryzować oraz narysować na rysunku równowagę typowego monopolu.
67. Co to jest monopol naturalny? Proszę pokazać monopol naturalny na rysunku.
68. Proszę omówić koncepcję czystej straty społecznej (straty dobrobytu) (*deadweight loss*). Proszę pokazać na rysunku czystą stratę społeczną z tytułu wprowadzenia na rynek podatku pośredniego oraz czystą stratę społeczną monopolu.
69. Proszę omówić grę typu „dylemat więźnia” zastosowaną do oligopolu oraz równowagę Nasha.
70. Wykorzystując koncepcję oczekiwanej użyteczności, proszę opisać podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka (dla różnych stosunków do ryzyka). Proszę wykorzystać drzewa decyzyjne.
71. Rola rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie.
72. Rola budżetu wiodącego w procesie budżetowania.
73. Koncepcja beyond budgeting.

74. Modele rachunku kosztów – wady i zalety.
75. Istota budżetowania partycypacyjnego.
76. Scharakteryzuj finansowe i niefinansowe mierniki w procesie decyzyjnym.
77. Źródła finansowania przedsiębiorstw.
78. Mierniki oceny opłacalności technologicznych projektów inwestycyjnych.
79. Kapitał własny i obcy w finansowaniu przedsiębiorstwa.
80. Metody wyceny spółek technologicznych.
81. W jaki sposób zastosowanie IT wpływa na budowę przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw?
82. Jakie są źródła wartości IT w poszczególnych modelach konfiguracji wartości przedsiębiorstwa?
83. Czym różni się zarządzanie IT od nadzoru IT?
84. Matryca nadzoru IT Weilla i Ross – budowa i zastosowanie.
85. Jakimi narzędziami można mierzyć dopasowanie biznes-IT?
86. Czym różni się tradycyjne i usługowe podejście do zarządzania IT w przedsiębiorstwie?
87. Z jakich faz składa się cykl życia usługi zgodnie z ITIL i co obejmują poszczególne fazy?
88. Jakimi parametrami można opisać jakość usługi IT?
89. Czym jest portfel usług IT i jaka jest jego rola w zarządzaniu IT?
90. Jakie są korzyści i zagrożenia wynikające z wykorzystywania chmury obliczeniowej („cloud computing”) w przedsiębiorstwach?
91. *Open Government Data* – idea i zastosowania.
92. Istota i zastosowanie analiz *Big Data*.
93. Wpływ inteligencji obliczeniowej na racjonalność decyzji.
94. Scharakteryzuj architekturę systemów e-biznesu.
95. Podaj cechy charakterystyczne hipertekstu oraz jego współczesne zastosowania
96. Omów rolę interfejsów cyfrowych w komunikowaniu.
97. Przedstaw cechy charakterystyczne systemów CRM i ECR.
98. Charakterystyka wirtualnej organizacji.
99. Omów inteligentne technologie agentowe.
100. Omów podstawowe zasady zapewnienia cyberbezpieczeństwa.

Literatura

1. Celiński P., *Interfejsy. Cyfrowe technologie w komunikowaniu*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2010;
2. Doligalski T., *Internet w zarządzaniu wartością klienta*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013;
3. Doligalski T., *Modele biznesu firm internetowych działających na rynku odbiorców indywidualnych — ujęcie typologiczne*, „Marketing i Rynek”, 12/2018, s.13-22;
4. Doligalski T. (red.), *Modele biznesu w Internecie. Teoria i studia przypadków polskich firm*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014;
5. Dynowski P., Kowalczyk-Pakuła I., Pacek G., *Poradnik prawny dla e-biznesu*, Wolters Kluwer, Warszawa 2016;
6. Marucha-Jaworska M., *Rozporządzenie eIDAS. Zagadnienia prawne i techniczne*, Wolters Kluwer, Warszawa 2017;
7. Orzechowski R., *Budowanie wartości przedsiębiorstwa z wykorzystaniem IT*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008;

8. Papińska-Kacperek J., Polańska K., *Analiza zaawansowania realizacji idei open government data w wybranych krajach*, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego” nr 874, „Studia Informatica” nr 37, 2015, s. 103-114;
9. Romanowska M., *Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2017;
10. Samuelson W.F., Marks S.G., *Ekonomia menedżerska*, PWE, Warszawa 2009;
11. Szczepankowski P., *Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa*, PWN, Warszawa 2019;
12. Świdarska G.K. (red.), *Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza*, MAC/DIFIN, 2017.